

CHECKLISTE

Endreinigung professionell organisieren

1. PREISGESTALTUNG & KOMMUNIKATION

- Ist der Preis der Endreinigung transparent und nachvollziehbar angegeben?
Im Gesamtpreis integriert ODER als separate Gebühr ausgewiesen – klar erkennbar für die Gäste?
- Wurden die Kosten realistisch kalkuliert?
▶ Klein: 40–70 € | Mittel: 70–120 € | Groß/Luxus: ab 120 €
- Wird der Reinigungsaufwand fair und wertschätzend kommuniziert?
▶ Tipp: Formuliere die Reinigung als Service für den Gast

2. ORGANISATION UND ABLAUF DER REINIGUNG

- Existiert ein klar strukturierter Reinigungsplan für Gästewechsel?
- Gibt es ein System zur regelmäßigen Beschaffung von Reinigungsmitteln und frischer Wäsche?
▶ Z. B. Einkaufsliste, Vorratskontrolle, Lieferdienste
- Wird die Reinigung nach Fremdeinsatz stichprobenartig überprüft?
▶ Besonders wichtig bei hoher Buchungsfrequenz oder wechselnden Dienstleistern
- Sind Notfallmaßnahmen vorbereitet, falls Gäste Mängel melden (z. B. Nachreinigung, Entschädigung)?
- Wird die Reinigung dokumentiert (z. B. durch Fotos, Protokolle, Rechnungen für Steuerzwecke)?

3. GÄSTE-INFOS ZUR ABREISE

- Gibt es eine kurze, leicht verständliche Abreise-Checkliste?
▶ z. B. Müll entsorgen, Geschirr spülen, Fenster schließen
- Sind Check-out-Zeit und -Ablauf eindeutig kommuniziert – digital oder vor Ort?
- Liegen die Abreiseinformationen als Ausdruck oder QR-Code in der Unterkunft bereit?
▶ Optional: Versionen in verschiedenen Sprachen für internationale Gäste

4. PRAKTISCHE PROFI-TIPPS FÜR DEIN GASTGEBER-MANAGEMENT

- Lässt du dir bei Fremdreinigung Vorher-Nachher-Fotos schicken?
▶ Zur Qualitätssicherung und im Streitfall nützlich
- Analysierst du regelmäßig Gästebewertungen zur Sauberkeit?
▶ Frühzeitig erkennen, ob der Reinigungsstandard nachlässt
- Überprüfst du die Unterkunft gelegentlich durch eigene Übernachtung oder Kontrolle?
- Denkst du an saisonale Besonderheiten?
▶ z. B. Pollen im Frühjahr, Sand im Sommer, Laub im Herbst, Schneerückstände im Winter
▶ Erinnerung per Kalender oder App aktivieren

